

FORMATION EN ALLEMAND

Pour les professionnels du tourisme



Objectifs



Développer les compétences du stagiaire à communiquer en allemand, à l'oral et à l'écrit, dans le domaine du tourisme :

- ✓ Travail sur les besoins concrets du stagiaire (pour une mise en application rapide)
- ✓ Acquisition du vocabulaire professionnel spécifique au tourisme
- ✓ Renforcement des connaissances grammaticales et de leur emploi dans la conversation courante
- ✓ Développement des automatismes et spontanéité à partir de jeux de rôles et de mises en situation

Contenu de la formation

Phase diagnostique

- ✓ Entretien individuel (en français) afin de présenter les modalités de la formation et cibler les besoins
- ✓ Évaluation diagnostique afin de cibler le niveau du stagiaire
- ✓ Élaboration d'un **programme de stage personnalisé** avec évaluation (grille CECRL de A1 à C2 et objectifs)

Phase formation

Programme de stage personnalisé : 48 cours de 25 mn (et 20 heures de travail personnel)

→ *Les horaires et le rythme sont déterminés en fonction des disponibilités du stagiaire (cours de 25 à 50 mn, de 8h à 20h, à raison de 1 à 5 fois par semaine)*

Dès le début de la formation, travail sur les besoins professionnels en s'appuyant sur différents supports (manuels, articles, sites web, documents professionnels...) et permettant de travailler les différentes situations utiles au stagiaire.

Exemples :

- ✓ Accueil du public, salutations et présentations
- ✓ Questionnements des visiteurs sur leurs attentes, leurs besoins...
- ✓ Appels téléphoniques (prise de rendez-vous, donner des informations, prendre une réservation, demande les coordonnées, présenter un site ou une ville..)
- ✓ Préparer une visite guidée d'une ville, d'un monument, d'un site...

Pour des niveaux faibles :

- ✓ Accueil du public, salutations et présentations
- ✓ Vocabulaire de base pour percevoir les demandes du visiteur
- ✓ Comment faire face à des situations concrètes (les réponses aux différentes situations rencontrées)

→ *L'objectif est de permettre au salarié de faire face à la demande du client : soit en comprenant la question ou la difficulté rencontrée, soit en renvoyant vers un interlocuteur approprié.*

→ Évaluation à mi-stage pour les formations supérieures à 30h

Phase bilan de stage *Bilan de stage avec évaluation finale*

Phase certification (facultative)

Possibilité d'une préparation à la certification

La certification est obligatoire uniquement dans le cadre du CPF. Nous vous proposons des tests dans de nombreuses langues.

→ *TOEIC, BULATS, BrightLanguage, DCL...*

Public visé

Salariés d'offices de tourisme, guides conférenciers, salariés d'agences de voyage, de musées et sites, de sites d'accueil de touristes...

Niveau requis

De débutant à avancé

Durée de formation

De 20h à 60h
(à déterminer avec le stagiaire)

Date et lieux

Formations à distance par téléphone. Les cours sont suivis à partir du domicile ou de l'entreprise, pendant ou hors temps de travail

Le CPF

Compte personnel de Formation

Pour connaître vos droits et les formations éligibles au CPF, consultez votre nombre d'heures de formation sur le site :

www.moncompteformation.gouv.fr



Campus de l'Artisanat et des Métiers
Rue du Tertre de la Motte
22440 PLOUFRAGAN

02 96 690 590
www.izidia.com
contact@izidia.com